

De 5 voordelen van adverteren op Plaatsengids.nl

1. Plaatsengids.nl is dé online encyclopedie, reisgids én gemeentegids voor mensen die meer over de geschiedenis, actuele ontwikkelingen en/of toeristische en recreatieve mogelijkheden van bepaalde plaatsen of streken willen weten. Of die (overwegen) er (te gaan) wonen.

Momenteel trekt Plaatsengids.nl maandelijks al ca. 80.000 unieke bezoekers. Het komende jaar gaan wij allerlei acties uitvoeren (inhoudelijke, technische en design-optimalisaties en werken aan de naamsbekendheid van onze site) om dat aantal nog flink te verhogen (ons target is dat wij er uiteindelijk minstens nog een 0 achter willen).

U lift dus mee op de groeiende populariteit van Plaatsengids.nl!

2. **Uw propositie komt op de beste internetpagina van uw plaats te staan.** Wij hebben namelijk de meest informatieve pagina over uw plaats op het internet gemaakt, die daardoor hoog scoort in Google (de meeste van onze 7.000 pagina's staan nu al hoog op *pagina* 1 in de zoekresultaten, en wij werken er uiteraard aan door om met op onze pagina's uiteindelijk op *plek* 1 te komen en daarmee onze bezoekersaantallen nog te verveelvoudigen).

U komt dus in een inhoudelijk aantrekkelijke én voor uw bedrijf relevante omgeving te staan, die bovendien hoog scoort in Google en dús veel bezoekers trekt. En ook dáár 'lift u dan op mee'!

3. De bezoekers die op onze site uw plaats bekijken, zijn in ieder geval in uw vestigingsplaats geïnteresseerd, en zijn daardoor meer dan gemiddeld ook in úw product of dienst geïnteresseerd.

Oftewel: in tegenstelling tot algemene kranten, tijdschriften en sites - die weliswaar soms meer bezoekers of lezers hebben, maar waar u wél 'met hagel schiet' - **heeft u dus een kwalitatief goed bereik!**

4. **Wij garanderen u exclusiviteit!** Dat wil zeggen dat wij per pagina van een buurtschap, dorp, stad, gemeente, streek en provincie altijd *maar één advertorial bovenaan* plaatsen, ongeacht de branche, en elders op de pagina maar één advertorial per branche. U 'verzuipt' dus niet tussen de banners van uw concurrenten, zoals elders nogal eens het geval is - bijvoorbeeld op boekingsites, lokale sites of in bedrijvengidsen - maar **u heeft exclusiviteit op uw buurtschaps-, dorps-, stads-, gemeente-, streek- en/of provinciepagina!**

5. **Onze tarieven zijn bescheiden**, om het ook voor kleinschalige (agro)toeristische bedrijven betaalbaar en lonend te maken: wij rekenen *per jaar* wat men elders op het internet vaak al *per maand* rekent, of wat u al snel kwijt bent voor een kleine *eenmalige* advertentie in een krant of tijdschrift.

Tarieven

Advertorial <i>altijd als enige in uw branche op de pagina van uw buurtschap, dorp, stad, gemeente, streek of provincie</i>	Tarief per jaar
Standaard advertorial , in een voor u toepasselijke rubriek op een pagina*	€ 49,00
Premium positie : <i>als enige advertorial bovenaan een pagina, waardoor iedereen die de pagina opent uw advertorial dus <i>altijd</i> ziet (vergelijkbaar met de voorpagina van een krant)**</i>	€ 98,00

Algemeen:

Een *advertorial* komt onder een voor u toepasselijk kopje (bijv. Natuur en recreatie, Eten en drinken, Overnachten of Wonen) op de pagina van uw buurtschap, dorp, stad, gemeente, streek of provincie. Naast de link naar uw website kunt u bij de *Standaard advertorial* in max. ca. 100 woorden (= ca. 600 leestekens) en bij de *Premium positie* in max. ca. 150 woorden (= ca. 900 leestekens) nader toelichten wat u voor bijzonders te bieden hebt; waarom zou men bij ú moeten willen komen eten, overnachten, winkelen, iets huren e.d.

Dit in tegenstelling tot een *banner*, waar je geen tekst van meer dan een paar woorden kwijt kunt, en die bovendien door steeds meer internetters schreeuwerig en irritant worden gevonden, en daarom in toenemende mate worden genegeerd, en daarmee een steeds lagere 'doorklikratio' hebben. Dus omdat 1) *het voor u een laag rendement heeft én* 2) *wij onze bezoekers niet willen ergeren, doen wij niet aan banners, maar alleen aan voor onze bezoekers informatieve(re) advertorials, die hen bovendien niet storen omdat ze in de natuurlijke, redactionele 'flow' van een pagina vallen.*

* **Staffelkortingen 'Standaard advertorial** in een voor u van toepassing zijnde rubriek':

1 stuks = 49	euro
2 stuks = 44	euro per stuk = ca. 10 procent korting = 88 euro
3 stuks = 39	euro per stuk = ca. 20 procent korting = 117 euro
5 stuks = 34	euro per stuk = ca. 30 procent korting = 170 euro
10 stuks = 31,50	euro per stuk = ca. 35 procent korting = 315 euro
15 stuks = 29	euro per stuk = ca. 40 procent korting = 435 euro

(of meer)

Voor deze tabel en die hieronder geldt dat tussenliggende aantallen uiteraard ook mogelijk zijn.

Optioneel voor **Standaard advertorials**:

- 1) Foto erbij met bijschrift van maximaal 255 tekens (ca. 40 woorden): 25 euro.
- 2) Wijziging in tekst advertorial (bijv. indien de tekst van een verkocht huis vervangen moet worden door de tekst van een nieuw te koop staand huis van een makelaar): 25 euro.

** Alleen voor de **Premium-posities**, dat is er dus maar 1 per pagina!, geldt:

1. U mag er ook nog gratis een foto bij plaatsen met een bijschrift erbij, waarin u nog eens maximaal 255 leestekens (= circa 40 woorden) extra kwijt kunt.
2. Een makelaar kan bijvoorbeeld alle huizen in een bepaalde plaats (en/of gemeente of streek) in een advertorial onder de aandacht brengen. Óf een specifiek huis met tekst en foto. Als dat huis verkocht is, mag men de tekst, deeplink, afbeelding en bijschrift vervangen door dat van een volgend huis. Dat mag u door het jaar heen onbeperkt wijzigen zonder meerkosten!

** **Staffelkortingen 'Premium positie:** *als enige advertorial bovenaan een pagina, waardoor iedereen die de pagina opent uw advertorial dus **altijd** ziet (vergelijkbaar met de voorpagina van een krant):*

- 1 stuks = 98 euro
- 2 stuks = 88 euro per stuk = ca. 10 procent korting = 176 euro
- 3 stuks = 78 euro per stuk = ca. 20 procent korting = 234 euro
- 5 stuks = 68 euro per stuk = ca. 30 procent korting = 340 euro
- 10 stuks = 63 euro per stuk = ca. 35 procent korting = 630 euro
- 15 stuks = 58 euro per stuk = ca. 40 procent korting = 870 euro (of meer)

De afname van meer advertorials kan interessant zijn voor 1 instantie die zich op meer pagina's en/of in meer hoofdstukken wil profileren. Bijvoorbeeld je wilt je met je B&B, restaurant, verhuurbedrijf etc. op je buurtschaps- en/of dorps- en/of gemeente- en/of streek- en/of provinciepagina profileren. Of je wilt je B&B, je fietsverhuur en je boerderijwinkel met drie aparte advertorials onder de aandacht brengen.

De afname van meer advertorials kan ook interessant zijn voor een makelaar, die vaak alle plaatsen van een gemeente of streek als werkgebied heeft, en dat zijn er al snel enkele tientallen. Hij kan dan alle - of zoveel als gewenst - premiumposities van de plaatsen in zijn werkgebied reserveren, ook als er ergens nog niet concreet een huis te koop is. Zodra er dan in een bepaalde plaats een huis te koop komt, kan hij die positie concreet met een gerichte tekst en foto invullen (tot die tijd kan de advertorialruimte desgewenst ook met een algemene tekst van de makelaar worden gevuld).

De afname van meer advertorials kan ook interessant zijn voor een instantie die voor verschillende instanties (in een regio, of landelijk) de marketing doet. Of voor een bungalowpark-, zwembad-, fitness- of winkelketen en dergelijke met meer vestigingen in het land. Zolang er voor ons maar sprake is van 1 factuur voor het geheel.

Tip: instanties die landelijk of in een groot deel van het land werkzaam zijn, zoals webwinkels en verhuur van voertuigen en panden, kunnen een aantal advertorials plaatsen in een aantal streken, regio's en/of provincies, die samen het land - of een bepaald gewenst deel van het land - dekken. De streek- en provinciepagina's scoren doorgaans zeer hoog in de zoekresultaten en trekken dus veel bezoekers. [Hier kun je zien welke streken en regio's er in ons land zijn.](#)

Voorwaarden

- Het contract en de facturering gaan in op de 1^e dag van de maand volgend op de maand van opgave. Dit om de berekening en facturering eenvoudig te houden (geen gebroken maanden).
- Advertenties worden wél *direct* nadat betaling heeft plaatsgevonden geplaatst dan wel verlengd. Dat kan dus wel in de loop van een maand zijn.
- De tarieven gelden voor advertenties van *maximaal* een jaar. Dat betekent met name dat er geen sprake is van restitutie als u uw huis of vakantiehuis binnen een jaar verkocht heeft, of om andere redenen binnen een jaar wilt stoppen. U heeft wél het recht om de tekst tussentijds te wijzigen. Dat betekent bijv. dat als een huis van een makelaar verkocht is, hij dat mag vervangen door de tekst van een ander huis. De voorwaarden daarvoor vindt u hierboven.
- Zowel voor u als voor ons is het mogelijk om het contract per de verlengingsdatum op te zeggen. Jaarlijks krijgt u een maand van tevoren een factuur voor het volgende jaar. Desgewenst kunt u dan nog opzeggen als u niet wenst te verlengen.
- Wij accepteren bovenaan iedere pagina slechts één advertorial.
- De - voor u en voor onze bezoekers - zo aantrekkelijk mogelijke advertorialtekst met uw 'propositie', wat u te bieden heeft, stellen wij desgewenst in overleg met u *gratis* voor u op, aan de hand van de inhoud van uw site.
- Wij willen onze bezoekers de relevantst mogelijke informatie bieden, die dus *alleen* op de plaats en dergelijke in kwestie betrekking heeft. Dat betekent dat een instantie alleen in zijn *eigen* plaats, gemeente, streek of provincie een advertorial kan plaatsen.
- Wij behouden ons het recht voor om potentiële adverteerders niet te accepteren (bijvoorbeeld omdat wij vinden dat zij te zeer buiten de werkingssfeer van de site vallen).
- Alle prijzen zijn excl. BTW.

