

De 5 voordelen van adverteren op Plaatsengids.nl

1. Plaatsengids.nl is dé online reisgids en encyclopedie voor mensen die meer over de geschiedenis, actuele ontwikkelingen en/of toeristische en recreatieve mogelijkheden van bepaalde plaatsen of streken willen weten. Of die (overwegen) er (te gaan) wonen. Momenteel hebben wij ca. 100.000 unieke bezoekers per maand, en veel plaatspagina's - dus ook úw evt. advertorial - worden op jaarbasis nu al 1.000 tot 2.000 keer en meer gelezen. Het komende jaar gaan wij allerlei acties uitvoeren (inhoudelijke optimalisaties en pr) om die aantallen nog flink te verhogen.

U lift dus mee op de groeiende naamsbekendheid van Plaatsengids.nl!

2. **Uw propositie komt op de beste internetpagina van uw plaats te staan.** Wij hebben namelijk de meest informatieve pagina over uw plaats op het internet gemaakt, die daardoor hoog scoort in Google (veel van onze pagina's staan nu al hoog op pagina 1 in de zoekresultaten).

U komt dus in een inhoudelijk aantrekkelijke en voor uw bedrijf relevante omgeving te staan, die bovendien hoog scoort in Google en dús veel bezoekers trekt. En ook dáár lift u dan op mee!

3. De bezoekers die op onze site uw plaats bekijken, zijn in ieder geval in uw vestigingsplaats geïnteresseerd, en zijn daardoor meer dan gemiddeld ook in úw product of dienst geïnteresseerd. Oftewel: in tegenstelling tot algemene kranten, tijdschriften en sites - die weliswaar soms meer bezoekers of lezers hebben, maar waar u wél 'met hagel schiet' -

heeft u dus een kwalitatief goed bereik!

4. **Wij garanderen u exclusiviteit!** Dat wil zeggen dat wij per pagina van een buurtschap, dorp, stad, gemeente, streek en provincie maar één "Deze pagina wordt mede mogelijk gemaakt door..."-advertorial bovenaan plaatsen, en elders op de pagina maar één advertorial per branche. U 'verzuipt' dus niet tussen de banners van uw concurrenten, zoals elders nogal eens het geval is - bijvoorbeeld op boekingsites, lokale sites of in bedrijvengidsen - maar

u heeft exclusiviteit op uw buurtschaps-, dorps-, stads-, gemeente-, streek- en/of provinciepagina!

5. **Onze tarieven zijn bescheiden**, om het ook voor kleinschalige (agro)toeristische bedrijven betaalbaar en lonend te maken: wij rekenen *per jaar* wat men elders op het internet vaak al *per maand* of zelfs *per week* rekent, of wat u al snel kwijt bent voor een kleine *eenmalige* advertentie in een krant of tijdschrift.

Tarieven

Advertorial op de pagina van:	Tarief per jaar	is per maand ca.
uw dorp, stad, gemeente, streek of provincie. Premium-positie: als enige bovenaan de pagina	€ 98,00	€ 8,00
uw dorp, stad, gemeente, streek of provincie. Elders op de pagina	€ 78,00	€ 6,50
uw buurtschap. Premium-positie: als enige bovenaan de pagina	€ 48,00	€ 4,00
uw buurtschap. Elders op de pagina	€ 28,00	€ 2,40

Optioneel extra: foto met bijschrift erbij*: € 48,00 per foto per pagina per jaar.

* waarin u nog eens max. 255 leestekens extra kwijt kunt.

Een makelaar kan bijv. alle huizen in een bepaalde plaats (of gemeente, streek, provincie) op die pagina onder de aandacht brengen. Óf een specifiek huis. Als dat huis verkocht is, kan men dat vervangen door een volgend huis. Dat mag u door het jaar heen onbeperkt wijzigen zonder meerkosten!

Als u zich in twee of meer plaatsen profileert, krijgt u 10% korting. Speciale aanbieding voor met name makelaars: als u vijf of meer plaatsen uit uw werkgebied reserveert, krijgt u 20% korting. Oftewel: 5 halen, 4 betalen.

Voor alles geldt dat u exclusiviteit krijgt, dus de enige adverteerder bent in uw branche op die pagina!

Als uw bedrijf meerdere onderdelen heeft, bijv. camping en B&B en fietsverhuur, kunt u kiezen of u op onze site een of meer onderdelen wilt promoten, en geldt het tarief per onderdeel.

Toelichting

Algemeen	Een advertorial komt onder een voor u toepasselijk kopje (bijv. Natuur en recreatie, Eten en drinken, Overnachten of Wonen) op de pagina van uw buurtschap, dorp, stad, gemeente, streek of provincie. Naast de link naar uw website kunt u in max. 100 woorden (= ca. 600 leestekens) nader toelichten wat u voor bijzonders te bieden heeft.
Tarieven	Het tarief voor buurtschappen is lager dan het standaardtarief voor een dorp, stad, gemeente, streek of provincie, omdat deze kleiner en onbekender zijn dan de grotere kernen en daarom minder (site)bezoekers trekken.
Buurtschap en dorp/stad	De meeste buurtschappen en een klein deel van de dorpen liggen voor de postadressen gemakshalve zogenaamd 'in' een nabijgelegen dorp of stad. Wij kunnen ons daarom voorstellen dat u zich, naast of in plaats van uw buurtschap of dorp, (ook) onder uw postcode-woonplaats zou willen profileren als dat voor u van toepassing is, omdat u daar óók onder bekend bent/wilt worden. Bijvoorbeeld: u bent gevestigd in de buurtschap Vroelen, maar voor het postadres ligt dat 'in' Noorbeek. Of u bent gevestigd in het dorp Ransdorp, dat voor het postadres 'in' Amsterdam ligt.
Gemeente/streek/provincie	Als iemand zich oriënteert op een vakantie of dagje of weekendje weg, zal hij vaak vanuit een groot gebied 'inzoomen' op een kleiner gebied (dus van provincie of streek naar gemeente naar plaats). En u kunt ook - wellicht afhankelijk van uw branche en/of werkgebied - belang hebben bij de bezoekers van de pagina van uw gemeente en/of streek en/of provincie. Vandaar dat u zich daar desgewenst ook kunt profileren.

Een concreet voorbeeld

Stel, u bent gevestigd in een buurtschap, zoals in Vroelen, dan kunt u zich op de pagina van die buurtschap profileren, maar ook - of eventueel in plaats daarvan - op de pagina van uw postcode-woonplaats: het dorp Noorbeek, en/of op de pagina van uw gemeente: Eijsden-Margraten, en/of op de pagina van uw streek: Heuvelland, Mergelland of Zuid-Limburg, en/of op de pagina van uw provincie: Limburg.

Vul voor úw vestigingsplaats in dit voorbeeld uw eigen buurtschap, dorp/stad, gemeente, streek en provincie in.

Voorwaarden

- Een contract geldt voor een heel jaar (12 hele maanden).
- Het contract en de facturering gaan in op de 1^e dag van de maand volgend op de maand van opgave. Dit om de berekening en facturering eenvoudig te houden (geen gebroken maanden).
- De tarieven gelden voor advertenties van *maximaal* een jaar. Dat betekent met name dat er geen sprake is van restitutie als u uw huis of vakantiehuis binnen een jaar verkocht heeft, of om andere redenen binnen een jaar wilt stoppen. U heeft wél het recht om de tekst tussentijds te wijzigen. Dat betekent bijv. dat als een huis van een makelaar bijv. door een deeplink naar - of beschrijving van - dat huis verkocht is, die deeplink of beschrijving vervangen mag worden door die van een ander te koop staand huis.
- Zowel voor u als voor ons is het mogelijk om het contract per de verlengingsdatum op te zeggen. Jaarlijks krijgt u een maand van tevoren een factuur voor het volgende jaar. Desgewenst kunt u dan nog opzeggen als u niet wenst te verlengen.
- Wij accepteren bovenaan iedere pagina slechts één advertorial. Een ander die op 'uw' plek wil staan, kan daar een hoger bod op uitbrengen. U kunt daar dan al dan niet overheen bieden. De plek gaat dan per de verlengingsdatum naar de hoogste bidder.
- Als de plek bovenaan een pagina bezet is, kunnen wij uw advertorial elders op de pagina onderbrengen, mits u niet in dezelfde branche zit als degene die bovenaan staat. Ook dan blijft u altijd de enige in uw branche op die pagina!
- Wij behouden ons het recht voor om potentiële adverteerders niet te accepteren (bijvoorbeeld omdat wij vinden dat zij te zeer buiten de werkingssfeer van de site vallen).
- Advertenties worden geplaatst of verlengd zodra betaling heeft plaatsgevonden.
- Alle prijzen zijn excl. BTW.



Plaatsengids.nl: www.plaatsengids.nl E-mail: frank.vandenhoven@plaatsengids.nl Tel. 0345-617930.